

上代について

アクセサリーが売れない？と言われて数年が経っています。

【上代が安いものしか、売れない】という声もききます。

また、低価格均一SHOPアクセサリーが増え、その品質は

もはや¥1,000～¥3,000程度で売られているものと

ほとんど区別がつかなくなってきました。

低価格販売ご経験者や、韓国・中国などから

買い付けている貴社ならご存知かもしれませんが

およそ¥1500上代程度までの商品は

低価格均一SHOPの店頭に並んでしまいます。

近隣や同じビル内に均一SHOPさんがあり

似たような商材でしたら、やはりお客様は均一SHOPさんで

ご購入されるでしょう。

それでは、低価格たとえば¥300～¥800の

商品を集めたとします。それでも、やはり、お客様は

均一SHOPでご購入されるでしょう。

なぜなら、1個¥300のアクセサリーを3個で¥300に、5個¥300

5個で¥300に設定するからです。

商品の単価の安いものは、やはり、均一SHOPさんの

得意とする領域ですから、まさに

はまってしまっているということではないでしょうか。

ハートモチーフのプチペンダントが流行ったとします。

もうその商品は、均一SHOPさんで売られています。

我々は、見た目同じような商品を¥1,000～¥3,000で

販売しなければいけません。

それには、お客様に分かっていただける付加価値を。

つまり¥1,000以上を使ってでも、納得していただける

付加価値が必要になってきているかと思います。

注意事項

*全てのアクセサリということではありません。

*主観性の高い話も記載しております。ご了承ください。

*弊社仕入生産担当は、均一SHOPの会社出身です。

[戻る](#)