

## 単品管理について

弊社では、2006年より物流センターを設置し、単品管理を始め

2012年夏からは、全品単品管理となりました。

また、リアルタイムの在庫管理の構築により、オンライン上において発注・在庫の確認、そして、新商品の閲覧などが可能になりました。

WIFI(無線LAN)・LTE・4G回線などの驚異的なネット環境の改善、

また、スマートフォン・タブレット端末の普及などにより、以前にも増して

WEBを利用した取り組みが可能になってきました。

それに伴い、下記のようなメリットも享受できる環境になってまいりました。

\*商品に関して、複数枚の画像を用意してあり見やすくなっています。

\*商品色ごとに、在庫の目安を表示してますので、欠品情報が直ちにわかります。

\*商品の発注ごとに、ご注文金額【上代表記】の総額が確認できます。

\*発注時、商品に応じた色や価格が表示されますので、注文時のミスが軽減されます

\*新商品の情報はカタログ印刷よりも早く、最大2-3週間ほど早く閲覧可能になります

\*貴社の全ての出荷履歴データが蓄積されるため、貴社の必要とする売れ筋データなどをそれぞれ個別にご提供できます。(従来の発注形態でも、もちろん可能です)

S-18KP品番(K18ポストピアスのデータ例:全690SKU)[カタログ](#) [データ](#)

S-H6P品番(スワロフスキー使用樹脂6個セットピアス)[カタログ](#) [データ](#)

売れ筋を集めた画像付発注書

[画像付発注書](#)

\*従来のご注文形態よりもいち早く出荷作業が始められます。

是非、新着情報確認・在庫確認・売れ筋確認からでも、ご覧いただければ幸いです。



[戻る](#)